

Kepercayaan, Biaya Pendidikan, Lokasi terhadap Keputusan Orangtua Menyekolahkan Anaknya di SD Alam

Qoyum Nur Safitri
Universitas Nasional Jakarta

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Kepercayaan, Biaya Pendidikan, dan Lokasi terhadap Keputusan Orang tua Menyekolahkan Anak di SDS Citra Alam Ciganjur. Penelitian ini menggunakan data primer sebanyak 100 responden dengan menggunakan teknik probability sampling. Teknik pengumpulan data menggunakan instrumen berupa angket. Setelah data terkumpul dari angket, kemudian data diolah dan dianalisis menggunakan metode korelasi dan teknik analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS versi 23.0. Hasil penelitian menunjukkan variabel Kepercayaan, Biaya Pendidikan, dan Lokasi berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan orang tua menyekolahkan anaknya.

Kata Kunci : Kepercayaan, Biaya Pendidikan, lokasi, Keputusan Orang tua

Trust, Education Costs, Location of the Decisions of Parents Schooling Their Children in Elementary School Alam

Abstract

This study tries to analyze the Trust, Education Costs, and Location of the Decision of Parents Schooling Children in Citra Alam SDS Ciganjur. This study uses primary data of 100 respondents using probability sampling techniques. The technique of collecting data uses a questionnaire instrument. After the data is collected from a questionnaire, then the data is processed and analyzed using multiple linear regression analysis methods using the SPSS version 23.0 program. The results showed the variables of Trustworthiness, Education Costs, and Location were decisive and significant to the parents' decision to send results.

Keywords: *Trust, Education Costs, location, Parental Decisions*

PENDAHULUAN

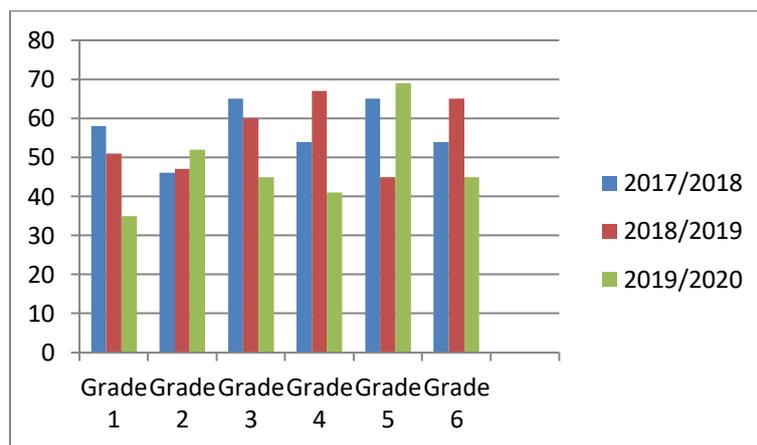
Pendidikan merupakan sesuatu yang sangat berharga, dimana salah satu karakter yang melekat adalah diajarkannya sesuatu yang awalnya tidak diketahui. UU No. 20 tahun 2003 tentang sistem pendidikan nasional.

Pendidikan adalah faktor penting untuk mewujudkan sumber daya manusia yang berkualitas. Kenyataannya, tidak semua orang dapat memperoleh pendidikan yang wajar karena mahal biaya yang harus dikeluarkan. Kondisi inilah yang mendorong

terbentuknya aturan tentang pendidikan dalam amandemen UUD 1945. Pendidikan sebagai salah satu elemen yang sangat penting dalam mencetak generasi penerus bangsa juga masih jauh dari yang diharapkan.

Sekolah Citra Alam Ciganjur menerapkan kurikulum nasional yang diperkaya dengan beberapa kegiatan dari berbagai kurikulum internasional. Sekolah Alam juga menerapkan kurikulum karakter yang berlandaskan Asmaul Husna. Kurikulum alam merupakan kurikulum khusus yang berbasis alam yang diterapkan di sekolah. Sekolah Alam merupakan sekolah swasta yang berada di Jakarta Selatan, sehingga membuat para orang tua lebih memilih SDS Citra Alam dibandingkan dengan sekolah swasta lainnya.

Berikut adalah hasil data pendaftar Kelas 1 sampai Kelas 6 di SDS Citra Alam selama 3 tahun.



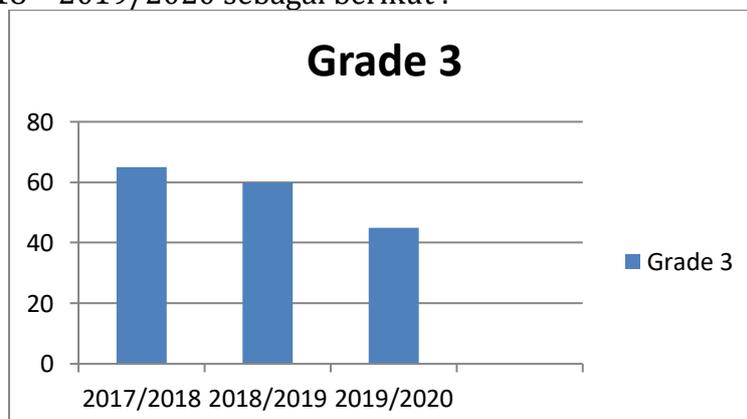
Sumber : Hasil wawancara dengan Kepala Sekolah SDS Citra Alam Ciganjur.

Grafik 1.1

Data pendaftar kelas 1-6 Tahun 2017/2018 sampai dengan 2019/2020

Berdasarkan data diatas, tingkat partisipasi orangtua murid yang menyekolahkan anaknya setiap tahun mengalami ketidakstabilan.

Berikut ini akan ditampilkan data siswa grade 3 SDS Sekolah Citra Alam pada tahun 2017/2018 – 2019/2020 sebagai berikut :



Sumber: Hasil wawancara dengan Kepala Sekolah SDS Citra Alam Ciganjur

Grafik 1.2

Data siswa kelas 3 SDS Citra Alam tahun 2017/2018 – 2019/2020

Berdasarkan dari grafik 1.2 diatas menunjukkan bahwa jumlah grade 3 menunjukkan penurunan. Pada tahun 2017/2018 jumlah siswa grade 3 yaitu 65 siswa, lalu di tahun 2018/2019 jumlah siswa 60, dan di tahun 2019/2020 jumlah siswa menjadi 45.

Penelitian ini dilakukan dengan mengacu pada riset Zainurin (2011) yang melakukan penelitian tentang keputusan orangtua dalam memilih pra-sekolah di Malaysia dan mengidentifikasi faktor-faktor penting yang berkontribusi terhadap pemilihan pra-sekolah. Dalam riset tersebut disebutkan bahwa pra-sekolah Inggris dan pra-sekolah berbasis agama merupakan prasekolah yang dipilih orangtua dengan alasan pra-sekolah tersebut memiliki branding yang terkenal, memberikan keselamatan dan keamanan, mempunyai kualitas pengajaran dan kebersihan yang lebih baik daripada pra-sekolah lainnya. Berdasarkan uraian di atas, dilakukanlah penelitian ini yang membahas tentang bagaimana kepercayaan, biaya pendidikan, dan lokasi terhadap keputusan orangtua menyekolahkan anaknya di SD Alam.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis kepercayaan, biaya pendidikan, lokasi yang mendasari keputusan orangtua dalam memilih Sekolah Dasar Swasta di Alam.

TINJAUAN PUSTAKA

Penelitian terdahulu yang dijadikan rujukan utama adalah (Semuel & Wijaya, 2017) yang meneliti tentang kepercayaan konsumen dinyatakan sebagai komponen penting untuk menjaga hubungan yang berkelanjutan di antara semua pihak yang terlibat dalam bisnis. Menurut (Semuel & Wijaya, 2017) kepercayaan pelanggan merupakan evaluasi purna jual beli dimana alternatif yang dipilih sekurang-kurangnya sama. Kepercayaan adalah faktor yang menentukan komitmen konsumen dalam hubungan kepercayaan bisa dijadikan anteseden atau dasar dari loyalitas konsumen. Keyakinan sama dengan kepercayaan adalah kesediaan satu pihak untuk mempercayai pihak lain, dan akan melakukan tindakan tertentu. Menurut (Hikmat, 2011) hakikat manajemen pendidikan terletak pada pengelolaan kependidikan, yaitu pengelolaan lembaga pendidikan yang merupakan suatu sistem.

Penelitian terdahulu yang dijadikan rujukan adalah (Alma, 2013) Biaya Pendidikan Sekolah dikenal sebagai salah satu lembaga non profit organization, dengan kegiatan utamanya adalah memberi layanan kepada konsumen yang dikenal sebagai stakeholder. Sebagai lembaga non profit, tujuan utamanya tidak untuk mencari keuntungan seperti dalam dunia bisnis profit, namun bertujuan memenuhi kepuasan konsumen untuk kepentingan hubungan jangka panjang dan peningkatan mutu. Dengan demikian, ada beban-beban kegiatan yang harus dibayar untuk kelancaran dalam proses pembelajaran yang dikenal dengan biaya pendidikan.

Penelitian terdahulu yang dijadikan rujukan adalah (Alma & Hurriyati, 2013) Lokasi pendidikan dapat diartikan sebagai sistem penyampaian suatu lembaga pendidikan yang digunakan dalam proses pembelajaran dan dapat dilihat dalam bentuk tempat. Lokasi di mana lembaga pendidikan berada menjadi salah satu daya tarik tersendiri bagi calon siswa.

METODOLOGI PENELITIAN

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah survei dengan menggunakan kuesioner. Tahap pertama dalam penelitian ini memperoleh hasil yang dapat digunakan oleh peneliti untuk menyusun kuesioner. Hasil tahap pertama adalah menyebarkan kuesioner ke orangtua murid sebanyak 100 responden. Lokasi sekolah merupakan letak atau tempat dimana sekolah berada.

Di dalam penelitian ini kepercayaan pihak tertentu terhadap yang lain dalam melakukan hubungan transaksi berdasarkan suatu keyakinan bahwa orang yang dipercayainya tersebut akan memenuhi segala kewajibannya secara baik sesuai yang diharapkan. Biaya sekolah adalah uang yang dikeluarkan orangtua untuk membayar keperluan sekolah seperti SPP, uang bangunan, uang kegiatan, seragam, dan lain-lain. biaya sebagai suatu pengeluaran keluarga untuk membiayai sekolah anaknya, yang kemampuannya dipengaruhi oleh tingkat pendapatan keluarga. Lokasi menyangkut tentang strategis letak sekolah itu sendiri, jauh dekatnya dari rumah atau tempat kerja serta fasilitas umum. Fasilitas sekolah adalah sarana untuk melancarkan dan memudahkan pelaksanaan fungsi sekolah. Dalam penelitian ini fasilitas sekolah adalah tentang sesuatu yang dimiliki sekolah untuk menunjang belajar anak. Sedangkan keputusan memilih sekolah terbagi dalam dua bagian, yaitu pemilihan sekolah negeri atau swasta dan sekolah berbasis agama atau non-agama.

Kuesioner yang telah disusun akan disebarkan kepada para responden yang dipilih berdasarkan teknik probability sampling, yaitu Sampel diambil secara acak, tanpa memperhatikan tingkatan yang ada dalam populasi. Setelah kuesioner didistribusikan kepada para responden, maka tahap selanjutnya adalah pengujian instrumen melalui uji validitas dan uji reliabilitas. Hasil pengujian tersebut adalah seluruh item pernyataan valid dan reliabel karena memenuhi seluruh persyaratan yang diajukan.

Oleh karena itu, seluruh informasi yang diperoleh dari kuesioner akan dianalisis dengan analisis deskriptif untuk menjabarkan status responden dan analisis regresi berganda. Analisis regresi linier berganda adalah suatu metode analisa yang digunakan untuk menganalisa pengaruh antara variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y). Model persamaan yang digunakan adalah sebagai berikut :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

Keterangan:

Y	= Variabel terikat (Keputusan Orang tua)
a	= Konstanta (<i>constant</i>)
$b_1b_2b_3$	= Koefisien Regresi
X_1	= Kepercayaan
X_2	= Biaya Pendidikan

X_3	= Lokasi
E	= Error/Kesalahan Estimasi Standar

HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh langsung kepercayaan, biaya pendidikan, dan lokasi berpengaruh positif terhadap keputusan orangtua menyekolahkan anaknya di SDS Citra Alam Ciganjur. Karakteristik responden yang diamati dalam penelitian ini meliputi: jenis kelamin, usia, pendidikan terakhir, pekerjaan dan pendapatan.

A. Hasil Penelitian

1. Kepercayaan

Berdasarkan hasil rata rata mean Kepercayaan (X_1) secara keseluruhan sebesar 3,75. Hasil ini mengidentifikasi bahwa kepercayaan mendapatkan nilai yang baik. Dari mean terbesar didapat pernyataan pertama dimana responden setuju bahwa Sekolah Citra Alam mempunyai Kepercayaan yang baik yaitu bahwa pihak sekolah akan berusaha memenuhi apa yang diharapkan orang tua dan mean terkecil didapat pernyataan ke dua dimana responden setuju bawah penyedia jasa sekolah memiliki perhatian untuk memberikan pelayanan terbaik bagi orang tua dan muridnya.

2. Biaya Pendidikan

Berdasarkan hasil rata rata mean biaya pendidikan (X_2) secara keseluruhan sebesar 3,43. Hasil ini mengidentifikasi bahwa biaya pendidikan mendapatkan nilai yang baik. Dari mean terbesar didapat pernyataan ke empat dimana responden setuju kegiatan sosial yang dilakukan sekolah memberikan bantuan berupa dana kepada Yatim Piatu dalam kegiatan Muharram dan mean terkecil didapat pernyataan ke tiga dimana responden setuju bahwa Pemeliharaan fasilitas sekolah secara rutin.

3. Lokasi

Berdasarkan hasil rata-rata mean lokasi (X_3) secara keseluruhan sebesar 3,76. Hasil ini mengidentifikasi bahwa lokasi mendapatkan nilai yang baik. Dari mean terbesar didapat pernyataan ke tiga dimana responden setuju SDS Citra alam memiliki lokasi yang dekat dengan perumahan dan mean terkecil didapat pernyataan pertama dimana responden setuju bahwa SDS Citra Alam lokasinya mudah dijangkau oleh sarana transportasi umum.

4. Keputusan Orangtua Menyekolahkan Anaknya

Berdasarkan hasil rata-rata mean keputusan orangtua (Y) secara keseluruhan sebesar 3,80. Hasil ini mengidentifikasi bahwa keputusan orangtua mendapatkan nilai yang baik. Dari mean terbesar didapat pernyataan ke tiga dimana responden setuju memilih SDS Citra Alam karena memiliki keunggulan lebih dibanding sekolah alam lainnya dan mean terkecil didapat pernyataan ke empat dimana responden setuju bahwa merasa yakin memilih SDS Citra Alam dibanding sekolah lain yang menawarkan konsep pendidikan yang sama.

Berdasarkan hasil analisis pada tabel Standardized Coefficients, maka persamaan regresi linier berganda sebagai berikut:

$$Y = 0,580 + 0,484 X_1 + 0,242 X_2 + 0,196$$

Hasil persamaan analisis regresi linear berganda diatas dapat diinterpretasikan dengan penjelasan berikut:

- 1) Dari hasil analisis dapat diketahui bahwa konstanta sebesar 0,580 menunjukkan bahwa apabila tingkat variabel independen kepercayaan, biaya pendidikan, dan lokasi bernilai konstan, maka nilai variabel dependen keputusan orangtua adalah sebesar 0,580.
- 2) Pada variabel kepercayaan terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan orangtua dalam koefisien regresi sebesar 0,484 dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa setiap variabel kepercayaan sebesar satu satuan maka akan meningkatkan keputusan orangtua sebesar 0,484 jika asumsi variabel lainnya dianggap konstan.
- 3) Variabel biaya pendidikan terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan orangtua dalam koefisien regresi sebesar 0,242 dengan tingkat signifikan $0,009 < 0,05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa setiap kenaikan variabel biaya pendidikan sebesar satu satuan maka akan meningkatkan keputusan orangtua sebesar 0,242 jika asumsi variabel lainnya dianggap konstan.
- 4) Pada variabel lokasi terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan orangtua dalam koefisien regresi sebesar 0,196 dengan tingkat signifikan $0,007 < 0,05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa setiap kenaikan variabel lokasi sebesar satu satuan maka akan meningkatkan keputusan orangtua sebesar 0,196 jika asumsi variabel lainnya dianggap konstan.

Berdasarkan hasil perhitungan maka terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Kepercayaan (X1), Biaya Pendidikan (X2), Lokasi (X3) terhadap Keputusan Orangtua Menyekolahkan Anaknya (Y).

B. Hasil Uji Uji Validitas dan Reliabilitas

Hasil dari uji validitas menunjukkan bahwa masing-masing item dari setiap variabel dependen dan independent memiliki nilai r hitung lebih besar dari 0,361 yang berarti bahwa penelitian ini adalah valid. Dan hasil uji reliabel masing-masing item dari setiap variabel dependen memiliki nilai *Cronbach's Alpha* lebih besar dari 0,60 yang berarti semuanya dinyatakan reliabel.

Hasil Uji Normalitas

Pengujian normalitas data untuk penelitian ini diketahui bahwa penyebaran data mengikuti garis diagonal, maka pengujian normalitas data untuk penelitian ini terpenuhi sehingga dapat dikatakan data berdistribusi normal.

Hasil Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas dilakukan dengan metode VIF. Hasil dari uji multikolinieritas menunjukkan bahwa semua variabel independen yaitu kepercayaan, biaya pendidikan dan lokasi memiliki nilai *tolerance* lebih besar dari 0,1 dan nilai *tolerance inflation factor* (VIF) berada dibawah 10 yang artinya tidak terdapat gejala multikolinieritas dalam model regresi ini.

Hasil Uji Heteroskedastisitas

Bahwa varians dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain tidak memiliki pola tertentu (tidak terjadi heteroskedastisitas). Sehingga kesimpulan bahwa asumsi ini adalah asumsi dalam regresi di mana varians dari residual tidak sama untuk satu pengamatan ke pengamatan yang lain, dengan demikian keadaan homokedastisitas terpenuhi atau tidak terjadi heteroskedastisitas.

Hasil Uji Otokorelasi

Menunjukkan bahwa pengujian Durbin-Watson diperoleh nilai DW sebesar 1,775, maka diketahui bahwa tidak ada masalah autokorelasi, hal ini karena nilai DW sebesar 1,775 berada di rentang nilai 1,5 – 2,5 sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi adanya otokorelasi dalam model regresi yang digunakan dalam penelitian ini.

SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian di atas, dapat disimpulkan bahwa :

1. Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan orangtua menyekolahkan anaknya. Kepercayaan terbukti memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan orangtua menyekolahkan anaknya melalui hasil uji t.
2. Biaya Pendidikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan orangtua. Biaya Pendidikan terbukti memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan orangtua menyekolahkan anaknya melalui hasil uji t.
3. Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan orangtua. Lokasi terbukti memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan orangtua menyekolahkan anaknya melalui hasil uji t.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Francis, T. (2012). *Managemen Pemasaran* (PT. Rajagrafindo, Ed.). Jakarta.
- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (Alfabeta, Ed.). Bandung.
- Alma, B., & Hurriyati, R. (2013). *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan* (Alfabet, Ed.). Bandung.

- Altenhofen, S., Berends, M., & White, T. G. (2016). School Choice Decision Making Among Suburban, High-Income Parents. *AERA Open*, 2(1), 233285841562409. <https://doi.org/10.1177/2332858415624098>
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran* (PT Raja Grafindo Persada, Ed.). Jakarta.
- Cook, mark. (2009). *Personnel Selection, Adding Value Through People* (Oxford, Ed.). USA:WileyBlackwell.
- Đurišić, M., & Bunijevac, M. (2017). Parental involvement as a important factor for successful education. *Center for Educational Policy Studies Journal*, 7(3), 137–153.
- Faturrahman, dkk. (2012). *Pengantar Pendidikan* (Prestasi Pustaka Publisher, Ed.). Jakarta.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen* (5 th; BP Undip, Ed.).
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 22* (Universitas Diponegoro, Ed.). Semarang.
- Gitosudarmo, I. (2014). *Manajemen Operasi* (BPFE-Yogyakarta, Ed.). Yogyakarta.
- Hadiyanto, H. (2017). Pengaruh Pendidikan, Pekerjaan Dan Pendapatan Orang Tua Terhadap Prestasi Belajar Ekonomi Pada Siswa Sma. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 2(2), 171. <https://doi.org/10.26740/jepk.v2n2.p171-185>
- Hikmat. (2011). *Manajemen Pendidikan* (Pustaka Setia, Ed.). Bandung.
- Juanita, H. A., & Lestari, U. . (2015). *Tingkat Kepercayaan Konsumen dan Pemanfaatan E-Marketing* (Revisi; Octopus, Ed.). Surabaya.
- Khosmas, Supianto, F. Y., & Utomo, B. B. (2015). Pengaruh Pendapatan Keluarga Terhadap Pembiayaan Pendidikan Anak Pada Masyarakat Seputar Danau Sentarum., 18, 1–10.
- Kotler, & Philip. (2012). *Marketing Management Perspective Asia* (1 th; Prentice Hall, Ed.). New York.
- Kotler, Philip, & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (14 th; Pearson, Ed.). New Jersey.
- Lukviarman, N. (2015). *Pengaruh Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Orang Tua Siswa Memilih SDN 02 Talamau dengan Citra Sekolah sebagai Variabel Moderasi*.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa* (Salemba Empat, Ed.). Jakarta.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran* (Pertama; Mitra Wacana Media, Ed.). Jakarta.
- Nazir, G. (2018). *Manajemen Operasi* (1 th; Bumi Aksara, Ed.). Jakarta.
- Prasaranphanich. (2011). *Perilaku Konsumen dan Analisis Model Keputusan* (Universitas Atma jaya Yogyakarta, Ed.). Yogyakarta.

- Prihanto, P., Soemanto, R., & Haryono, B. (2013). Keputusan Orang Tua Dalam Menentukan Pendidikan Dasar Bagi Anak Di Desa Pandeyan, Kecamatan Ngemplak, Kabupaten Boyolali. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 2(1), 63–80.
- Rakhmanita, A. (2015). Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi dan Sarana terhadap Proses Keputusan Memilih Sekolah pada Sekolah Alam Tangerang. *Widya Cipta*, 7(2), 114–123.
- Santoso, A., & Widowati, S. Y. (2011). (*Studi Kasus Pada Kopima Usm*). 13, 179–190.
- Schiffman, Leon, & Leslie Lazar Kanuk. (2012). *Perilaku Konsumen* (7 th; PT Indeks, Ed.). Jakarta.
- Semuel, H., & Wijaya, V. (2017). Analisis Kepercayaan, Motivasi Dan Kepuasan Orang Tua Siswa Sma Kristen Petra 1 Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 11(1), 1–10. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.11.1.1-10>
- Sumarni, Murti, & Soeprihanto, J. (2010). *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar EkonomiPerusahaan)* (5 th; Liberty, Ed.). Yogyakarta.
- Supranto, J., & Limakrisna, N. (2010). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* (2 th; Mitra Wacana Media, Ed.). Jakarta.
- Togatorop, M. (2017). *The Effect Of Education Cost To The Quality In Private High This study aims to determine the direct influence of the education cost to the school ' s quality . This research was conducted in Tangerang district . The method used was a survey with correlati.* (November), 234–240.
- Utami, C. W. (2010). *Manajemen Ritel* (2 th; Salemba Empat, Ed.). Jakarta.
- Utami, & Mukodim. (2012). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Biaya, Lokasi Dan Pencitraan Terhadap Keputusan Mahasiswa.*
- Wijaya, D. (2012). *Pemasaran Jasa Pendidikan* (S. Empat, Ed.). Jakarta.
- William, T. A. (2011). *Statistic For Business And Economics* (12 edition; Cengage Learning, Ed.). South Western.
- Yin, Yee, & Faziharudean., T. M. (2010). Factors Affecting Customer Loyalty of Using Internet Banking in Malaysia. University of Malaya.
- Zainal, A. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas dan Kepercayaan Orang Tua/Wali Murid dalam Memilih Sekolah Menengah Pertama Islam untuk Putra-Putrinnya. *Jurnal Aplikasi Management*, II(I), 155–160.